



10 PRINCIPIOS
**para diseñar
experiencias
culturales
accesibles**



1 **Involucrar a las personas con discapacidad en cada etapa**

Nada para nosotros sin nosotros: sus experiencias son esenciales para generar confianza, innovar y asegurar que todas las voces estén representadas.

2 **Incorporar diversidad y accesibilidad desde el inicio**

Diseñar con inclusión desde el comienzo evita costos adicionales, demoras y garantiza experiencias de mayor calidad.

3 **Conocer a la audiencia en profundidad**

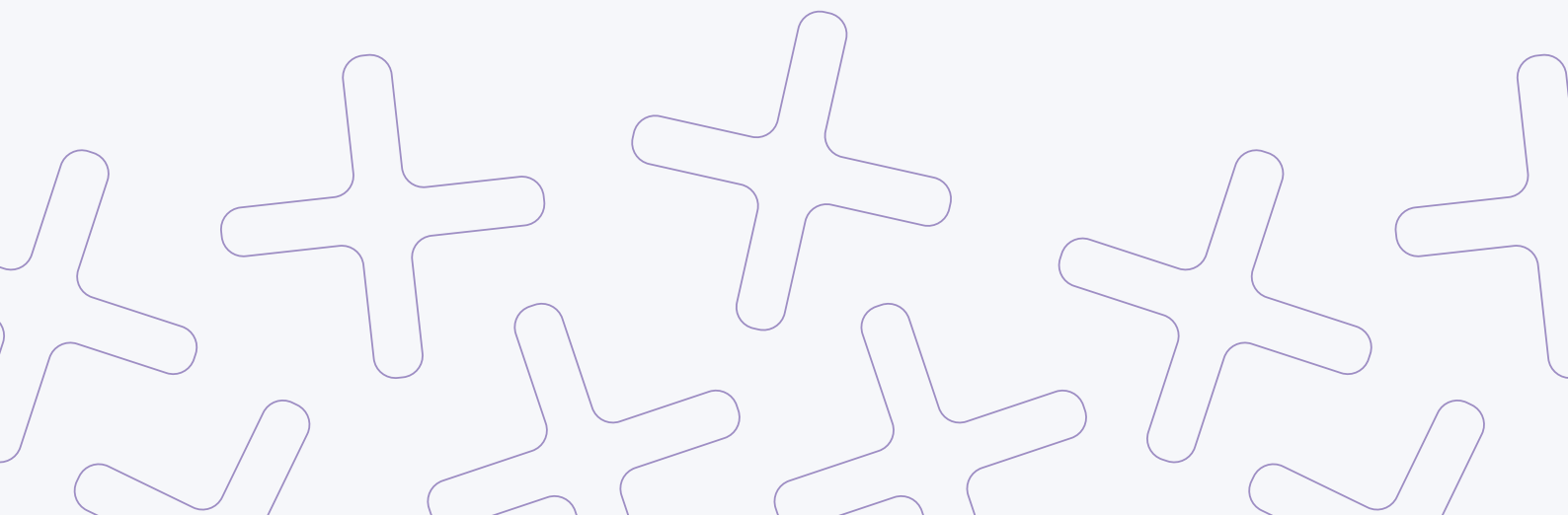
Entender la diversidad del público —y la diversidad dentro de la diversidad— permite llegar a la mayor cantidad de personas posible.

4 **Aceptar que la perfección no existe y seguir aprendiendo**

Ninguna propuesta será perfecta para todos. Avanzar, escuchar, ajustar e incluir distintas miradas permite mejorar de manera continua: cada paso suma.

5 **Comunicar de forma clara, constante y en los canales adecuados**

El público solo puede asistir si se entera: usar formatos y medios acordes a sus hábitos es clave.





6

Garantizar canales y condiciones de compra accesibles y equitativas

Permitir que todas las personas accedan a la información y adquieran entradas de manera autónoma y sencilla.

7

Avanza con compromiso y no solo intención

Capacitar equipos, brindar herramientas y acercar historias reales para que cada persona comprenda el valor de la inclusión y su rol en el proceso.

8

Medir más allá de los tickets vendidos

Considerar el impacto estratégico más allá de los números tangibles: reputación, legitimidad, confianza, innovación y vínculo con las comunidades también construye valor.

9

Incorporar la devolución de las audiencias en la toma de decisiones

La participación activa a través de encuestas de satisfacción y la incorporación de datos en decisiones estratégicas garantiza mejores resultados y mayor credibilidad.

10

Capacitar y concientizar de manera continua

Sostener la inclusión a través de la formación permanente: la calidez, la empatía y la predisposición humana son el recurso más importante del proceso.

